**ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ**

В настоящем Договоре и его неотъемлемых частях используются термины и определения в трактовках, приведенных ниже:

* **База Знаний** – электронная база, находящаяся в сети Интернет по электронному адресу, указанному Лицензиаром и содержащая в себе Секрет производства (*Ноу-Хау*), инструкции, правила, регламенты, технологические описания бизнес-процессов, маркетинговые и рекламные материалы и прочую информацию, необходимую Лицензиату для осуществления прав, предоставленных по настоящему Договору. Доступ к Базе Знаний предоставлен в онлайн-режиме, доступ осуществляется через электронную почту и пароль, который предоставляется Лицензиаром и/или его представителем. База Знаний подлежит периодической актуализации и обновлению в целях её усовершенствования и улучшения.
* **Банковская комиссия** – комиссия, удерживаемая банком при перечислении Лицензиатом любых платежей Лицензиару в рамках настоящего Договора, которая должна быть уплачена Лицензиатом самостоятельно, без уменьшения суммы, подлежащей уплате по Договору.
* **Бизнес** – модель деятельности, осуществляемой с использованием Ноу-Хау и направленной на получение прибыли Сторонами. В Договоре под термином Бизнес понимается не сама деятельность Лицензиата, а описание концепции (модели) такой деятельности. Для целей описания непосредственно деятельности Лицензиата по Договору используется термин Коммерческая деятельность.
* **Бизнесбук** – руководство по открытию и управлению Объектом, которое включает в себя в том числе рекомендации по подбору помещения и оборудования, методы подбора и подготовки персонала, рекомендации по маркетинговому продвижению и т.п.
* **Брендбук** – документ, содержащий стандарты визуального стиля, в том числе дизайн, внутренний и внешний вид Салона, визуальный стиль, цветовую гамму, расстановку мебели и оборудования, вывески, атрибуты бренда, дополнительные коммерческие обозначения бренда, целевую аудиторию, позиционирование продукта и иные объекты исключительных прав, принадлежащих Лицензиару.
* **Выручка** – сумма всех денежных средств (*без уменьшения на размер любых уплачиваемых налогов, включая налог на добавленную стоимость*), которая была получена и/или должна быть получена Лицензиатом в результате использования прав, предоставленных по настоящему Договору.
* **Дизайн-проект Объекта** – дизайн и визуализация фасада и/или интерьера Объекта, расстановка торгового и технологического оборудования, мебели, расположение перегородок, используемые материалы, расстановка освещения. Не включает техническую документацию, проектирование пожарных и инженерных сетей.
* **Договор** – настоящий Лицензионный договор о предоставлении права использование секрета производства (*Ноу-Хау*), в соответствии с которым Лицензиар предоставляет Лицензиату за вознаграждение и на установленный настоящим Договором срок право использовать в предпринимательской деятельности Лицензиата принадлежащие и/или предоставленные Лицензиару права использования секрета производства (*Ноу-Хау*) с соблюдением ограничений, установленных законом или Договором, на оговоренной Территории.
* **Документация или Документы** – любой носитель Ноу-Хау или части Ноу-Хау. К Документации также относятся описание, чертежи, черновые записи, связанные с созданием Ноу-Хау и/или необходимые для его использования. Документация может быть представлена в виде Электронных документов или доступов к электронным ресурсам, в том числе в Сети Интернет, содержащим такие документы.
* **Единовременный** (*паушальный*) **платеж** – единовременный фиксированный платёж, подлежащий оплате Лицензиатом в размере и сроки, предусмотренные Договором.
* **Ежемесячный платёж** (*Роялти*) – ежемесячный платеж, являющийся частью предусмотренного Договором вознаграждения, уплачиваемый Лицензиатом в пользу Лицензиара за предоставление Лицензиату права использования Ноу-Хау в предусмотренных Договором объёмах (*пределах*).
* **Ежемесячный маркетинговый платёж –** ежемесячный платеж, являющийся частью предусмотренного Договором вознаграждения, уплачиваемый Лицензиатом в пользу Лицензиара за проведение федеральной маркетинговой и рекламной программы Лицензиара по продвижению сети «Чио Чио».
* **Коммерческая** (*предпринимательская*) **деятельность** – деятельность Лицензиата, осуществляемая с частичным или полным использованием Ноу-Хау и/или по согласованному Сторонами Адресам Объектов, начинающаяся с даты Начала коммерческой деятельности или с даты первой реализации товаров/работ/услуг, осуществлённой в Объектах, в зависимости от того, какое событие наступит ранее.
* **Коммерческая тайна** - режим конфиденциальности информации, предотвращающий несанкционированный доступ к такой информации.
* **Лицензиар** – лицо, которое предоставляет Лицензиату право использовать секрет производства (*Ноу-Хау*) в соответствии с условиями настоящего Договора.
* **Лицензиат** – лицо, которому передаётся доступ к секрету производства (*Ноу-Хау*) и которое получает право использовать Ноу-Хау в соответствии с условиями настоящего Договора.
* **Локальная социальная группа –** группа/сообщество/страница/паблик, доступ к администрированию которой имеется у Лицензиара, с указанием на символику компании «[Чио Чио](https://chio-chio.ru/)» в социальной сети (*Вконтакте, FaceBook, Instagram и др. на усмотрение Лицензиара*), созданная в целях продвижения на рынке товаров и услуг, изготавливаемых и оказываемых Лицензиатом, для Клиентов/Гостей Объекта на Территории, согласованной Сторонами для осуществления Лицензиатом предпринимательской деятельности.
* **Начало предпринимательской (*коммерческой*) деятельности** – дата, с которой Лицензиат фактически начал или должен начать оказывать услуги, выполнять работы и/или производить товары с использованием Секрета производства (*Ноу-Хау*) и Системы и/или комплекса исключительных прав.
* **Ноу-Хау (*Секрет производства*)** – информация, принадлежащая и/или предоставленная Лицензиару, которая не является достоянием гласности (*не предоставляется свободный доступ на законных основаниях*), имеет ценность благодаря своему конфиденциальному характеру, и в которую без ограничений включаются чертежи, спецификации и технические данные, касающиеся проектировки и строительства Объекта, информация по спецификациям, расположению и установке оборудования в Объекта, описание операционных процессов и другая информация в отношении осуществления Коммерческой деятельности. Далее Стороны под термином Ноу-Хау понимают как один, так и несколько секретов производства, если Договором прямо не будет предусмотрено иное.

Лицензиат настоящим дает своё согласие на одностороннее изменение Лицензиаром Секрета производства (*Ноу-Хау*) и согласен использовать Секрет производства (*Ноу-Хау*), предоставленную и/или измененную Лицензиаром на усмотрение последнего.

* **Объекты и/или Фирменные салоны** – фирменные [экспресс-парикмахерские](https://chio-chio.ru/), организуемые и функционирующие с использованием секрета производства (*Ноу-Хау*) и размещенные в помещении по адресам, согласованным Сторонами. Далее Стороны под термином [экспресс-парикмахерская](https://chio-chio.ru/) понимают как одну, так и несколько [экспресс-парикмахерских](https://chio-chio.ru/).
* **Операционный аудит** – формат проверки Объектов Лицензиата на предмет соблюдения ими стандартов, регламентов и требований, установленных Лицензиаром; проверка в таком формате может быть произведена как Лицензиаром, так и Третьими лицами, и должны быть компенсирована Лицензиатом на основании отдельных счетов.
* **Программа Тайный покупатель** – программа, периодически проводимая Третьими лицами и/или организуемая Лицензиаром для проведения анонимной оценки Объектов Лицензиата.
* **Производные Ноу-Хау** - новые версии Ноу-Хау и/или каких-либо составных элементов Ноу-Хау, созданные в том числе Лицензиатом в результате доработок и/или по иным причинам.
* **Сайт** - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе Лицензиара, доступ к которой обеспечивается посредством сети Интернет по Доменным именам и (или) по сетевым адресам (*ip-адресам*). В целях Договора под Сайтом понимается место размещения Документации и сведений, относящихся к Ноу-Хау. Вся информация и Документация, размещенная на Сайте, является частью Ноу-Хау.
* **Система услуг** – услуги, требования к которым устанавливаются Лицензиаром, которые должны быть оказаны Лицензиату Третьими лицами, согласованными Лицензиаром, и/или самим Лицензиаром (*по его усмотрению*) с целью наиболее эффективного использования Ноу-Хау Лицензиатом.

Лицензиат настоящим дает своё согласие на одностороннее изменение Лицензиаром Системы услуг и согласен использовать Систему услуг, предоставленную и/или измененную Лицензиаром на усмотрение последнего.

* **Средства наружной рекламы** – постоянная вывеска/рекламный баннер с указанием на графическое изображение, утверждённое Лицензиаром, изготавливаемая, в том числе, в виде световых букв или светового короба из металлоконструкций с акриловым стеклом.
* **Тайный покупатель** - метод исследования, который применяется как в рамках [маркетингового исследования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), направленного на оценку потребительского опыта, полученного клиентом в процессе приобретения товара или услуги у Лицензиата, так и с целью решения организационных задач, например, измерения уровня соблюдения стандартов обслуживания Клиентов сотрудниками Лицензиата.
* **Территория** – географически определённая местность, где Лицензиату предоставлено право использования прав (*секрета производства*), предоставляемых на основании Договора, в том числе для открытия Объектов. Территория может согласовываться Сторонами как в Договоре, так и в дополнительных соглашениях.
* **Центр обработки телефонных заказов** (далее – «**колл-центр»/«call-центр**») – организации, согласованные Лицензиаром, имеющие одной их своих целей обработку клиентских телефонных заказов/обращений и передачу указанных заказов/обращений в Объекты Лицензиата.
* **Электронный документ** - информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям (*в том числе Сети Интернет*) или обработки в информационных системах.
* **Business Intelligence или BI -** обозначение компьютерных методов и инструментов для организаций, обеспечивающих перевод транзакционной деловой информации в человекочитаемую форму, пригодную для [бизнес-анализа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7), а также средства для массовой работы с такой обработанной информацией.
* **CRM-система** – это программа для ЭВМ, предназначенная для автоматизации стратегий взаимодействия с Заказчиками (*Клиентами*) Лицензиата, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания Клиентов, в том числе путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов, а также последующего анализа результатов, находящаяся в сети Интернет по адресу: <https://www.yclients.com/>.
* **NPS** **или Net Promoter Score** - индекс определения приверженности потребителей [товару](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) или [компании](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F) (*индекс готовности рекомендовать*), который используется для оценки готовности к повторным покупкам. NPS определяется Лицензиаром, а результат его определения передаётся Лицензиатам.
* **P&L или отчёт о прибылях и убытках или** [**отчёт о финансовых результатах**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D1%87%D1%91%D1%82_%D0%BE_%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%85_%28%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F%29) – одна из форм отчётности Лицензиата перед Лицензиаром, которая характеризует финансовые результаты деятельности организации за [отчётный период](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D1%87%D1%91%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B4) и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты. Данная форма отчётности может быть предоставлена Лицензиаром и является для Лицензиата обязательной.

Любые термины и определения могут использоваться в Договоре как в единственном, так и во множественном числе, упоминаться как с заглавных (*прописных*) букв, так и со строчных, что не влияет на их толкование.